NPO法人組織力アップ研修　第5回
組織的なファンドレイズ
～資金の種類と資金づくりのための体制と手順

2012年6月27日、7月6日

特定非営利活動法人シーズ・市民活動を支える制度をつくる会
コミュニケーション・ディレクター　鈴木歩

今日の流れとポイント

〇ファンドレイジングの基本
〇資金の種類と適切性
〇寄付者・支援者の募り方
〇ファンドレイズのルール
〇ファンドレイジングの事例
〇質疑

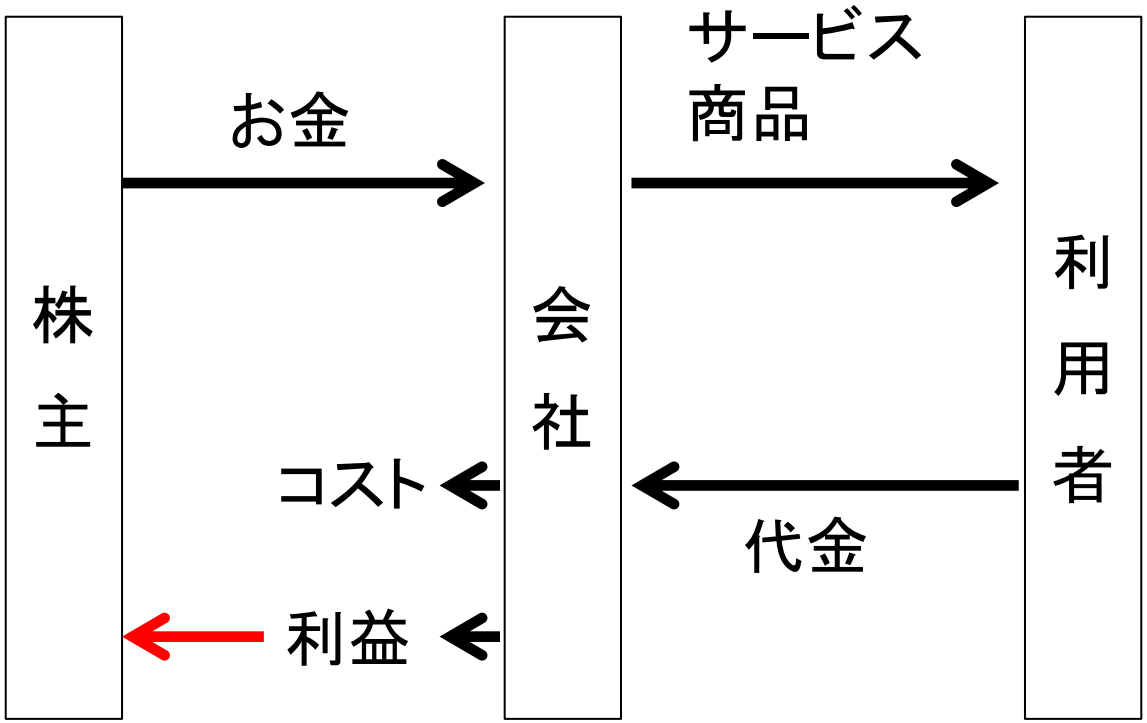
「ファンドレイジング」とは？

「ファンド」＝資金
「レイズ」＝引き上げる、調達する、集める

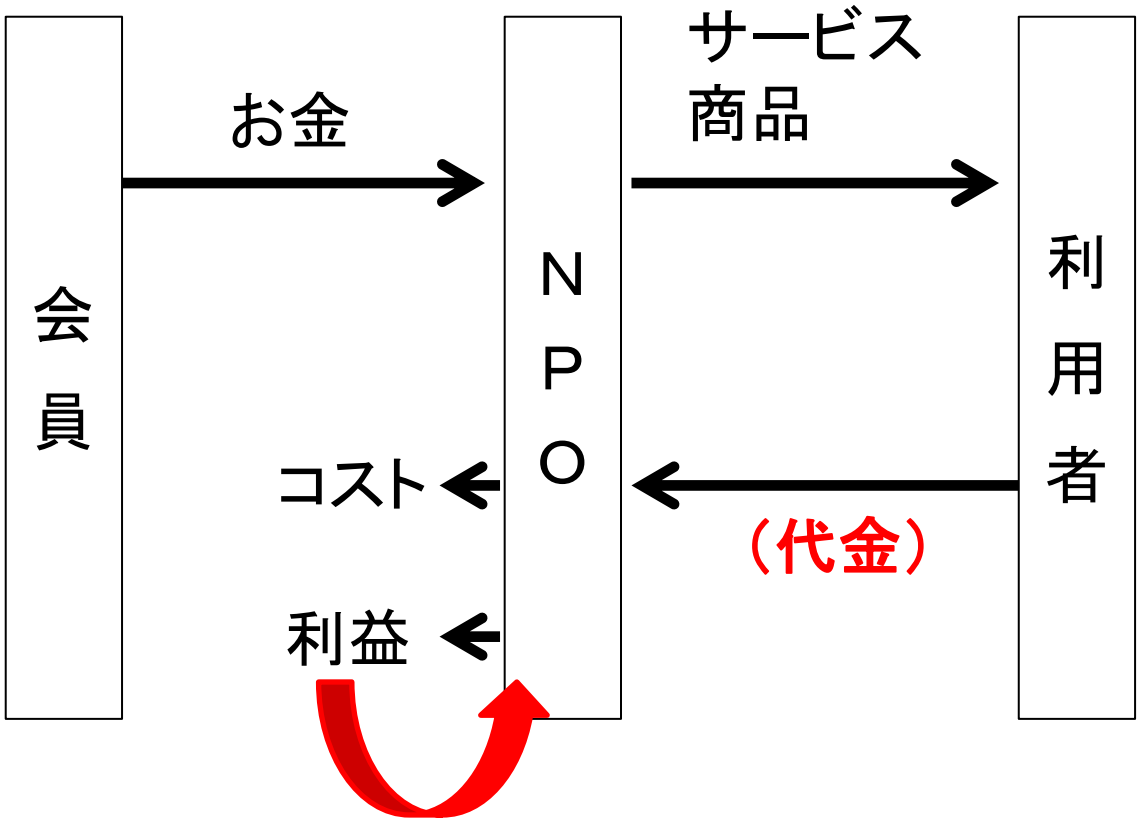
ファンドレイズ＝資金開拓
ファンドレイジング＝ファンドレイズすること

ファンドレイジングが目指すものは、
単なる「寄付集め」ではない。
「寄付」は社会を変える力となる「参加」の形態。
ファンドレイジングは市民の力を掘り起こす！

営利と非営利、ボランティア



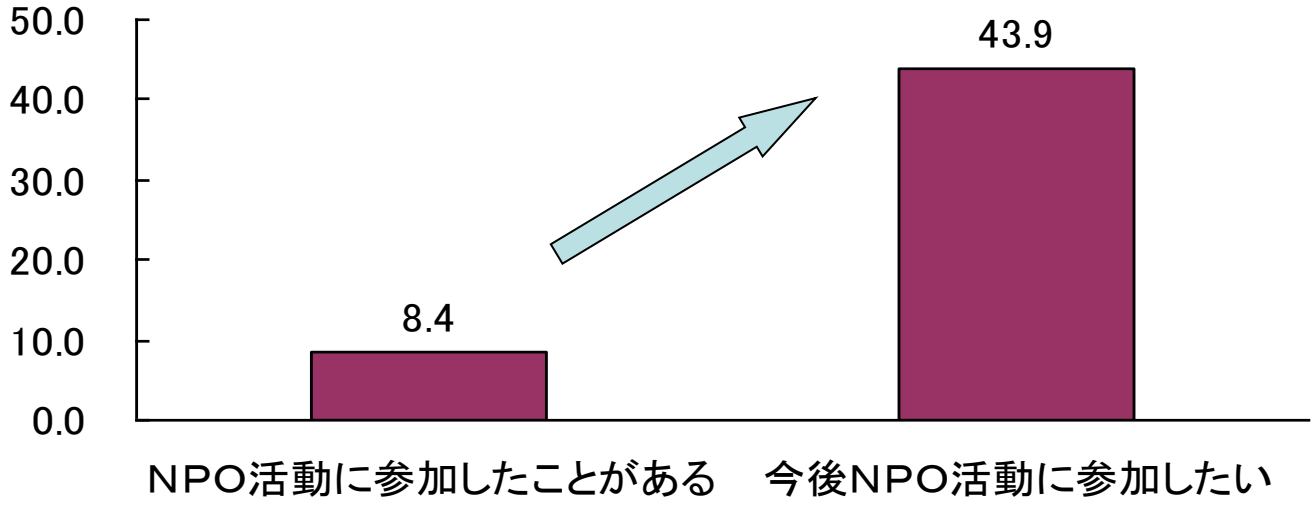
営利と非営利、ボランティア



NPOへの参加希望

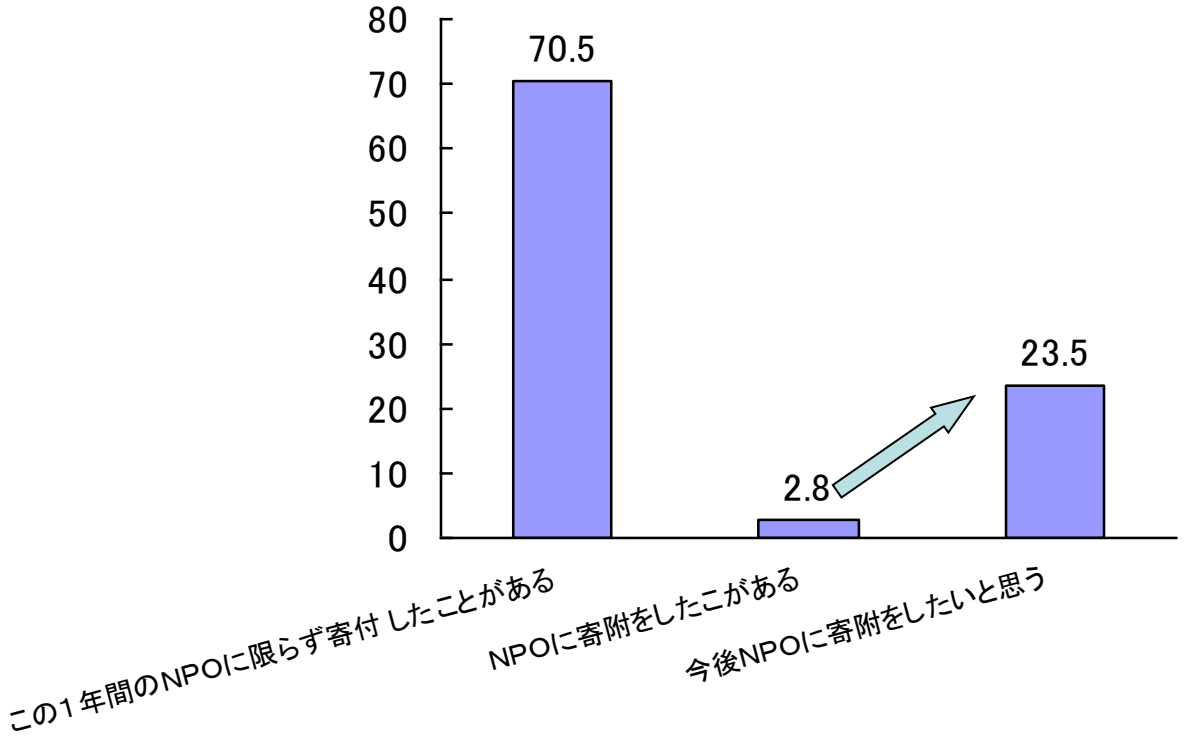
今後、NPO活動へ参加したいという人は、
全体の約44％。２人に１人弱にのぼる。

２－（１）－①　ＮＰＯ活動への参加経験と今後の意識



今後は23％以上が希望

４－（１）－②寄附経験と今後のNPOへの寄附意識



東日本大震災後の寄付

- 1世帯当たりの年平均寄付額
  2011年　6,551円　　2010年　3,789円
  （総務省家計調査）
- 寄付額(中央値）は3,000円、（平均値）は10,530円。
  寄付した人は81．3%。
- ボランティア活動した人は3.2%。5割以上が機会があればしたい。
  （株式会社インテージ　8月29日）
- 被災地への募金に約85%が協力、平均金額は8,800円。
  （明治安田生命保険相互会社　8月29日）
- 震災から3か月間の寄付支出は9,443円
  阪神後の平均3千円を大きく上回る。
  （関西社会経済研究所　8月23日）

何をする？いくらいる？

Q：いくらあればいいのか？

Q：年間いくら？プロジェクト全体でいくら？

Q：その内訳はどうなっているか？

Q：積算はどうなっているか？

Q：どんなことに困っているのか？

Q：どんなことを実現したいのか？

Q：それが叶うとどんないいことがあるのか？

★ポイント★◎目標金額を公表しよう

◎目標金額を組織で共有しよう

事例：会員もファンドレイズ

資金の種類はどんなもの？

1. 会費
2. 寄付金
3. 特定非営利活動に係る事業収入
4. その他の事業収入
5. 助成金
6. 補助金
7. 借入金
8. その他（金利収入、運用益など）

どんな資金源が適切か？

- 団体の管理費に使えるか？
- 常勤の人件費に充てられるか？
- 助成率はどれぐらいか？
- 支払いのタイミングはどうか？
- 資金繰りはどうか？

支援者はどこにいるのか？

支援者名簿に盛り込むこと

- 氏名
- 連絡先
- 紹介者の名前
- 寄付・会費支援の記録
- 活動への関心
- イベントへの参加記録
- チャリティーグッズの購入記録
- ボランティア参加の記録
- 他NPOでの理事経験　など

支援者ケアが必要です

会費には3種類あります

質問　みなさんの団体は「会費」を集めていますか？
　　その「会費」の資金の性格は？

① 正会員　→　議決権

② 寄付者　→　成果

③ 受益者　→　メリット

ファンドレイジングの黄金ルール

組織づくり

↓

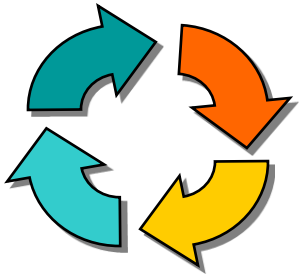
潜在的な提供者の特定

↓

調査

↓

開拓・構築



依頼または企画案

資源

感謝と報告

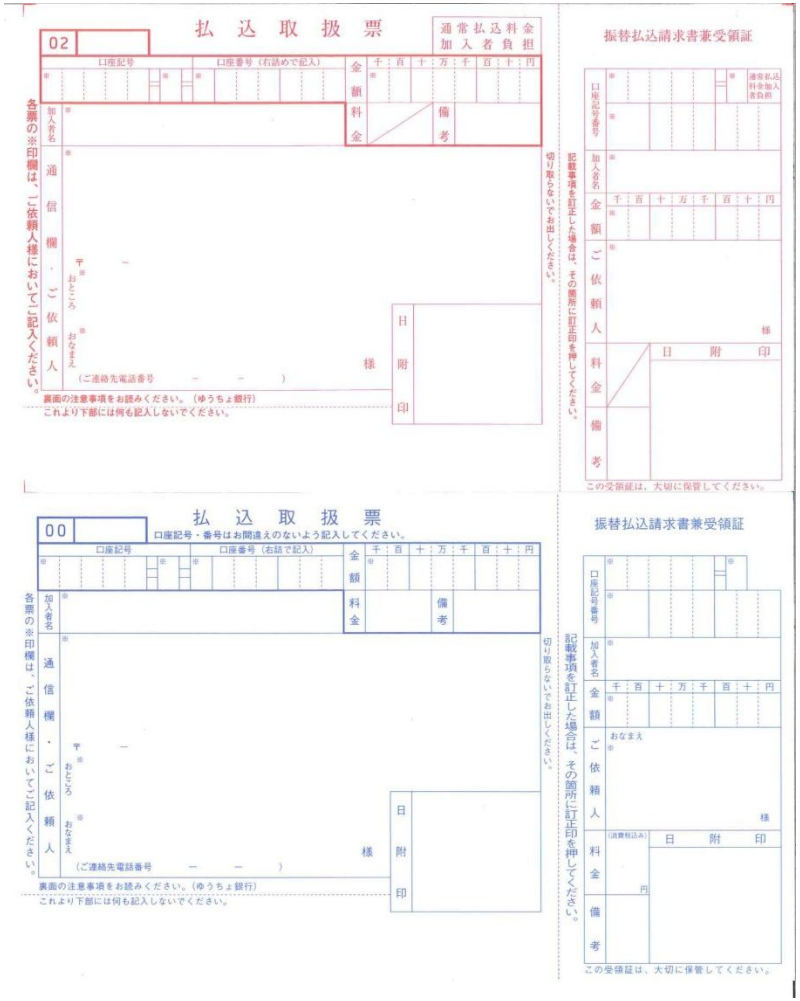
寄付しやすい環境を

CANPAN BLOG

JustGiving Japan
あなた発のチャリティ・プロジェクト。

i-kifu

クリックから
世界が変わる!



シーズ・市民活動を支える制度をつくる会

寄付のはしごを昇らせよう

寄付者を“育てる”プロセス

Planned Gift　遺贈

Major Gift　大口寄付

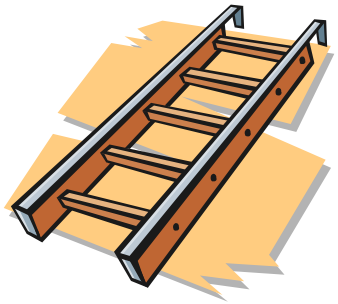
Special Gift　特別寄付

Upgraded Donor　額を上げた寄付者

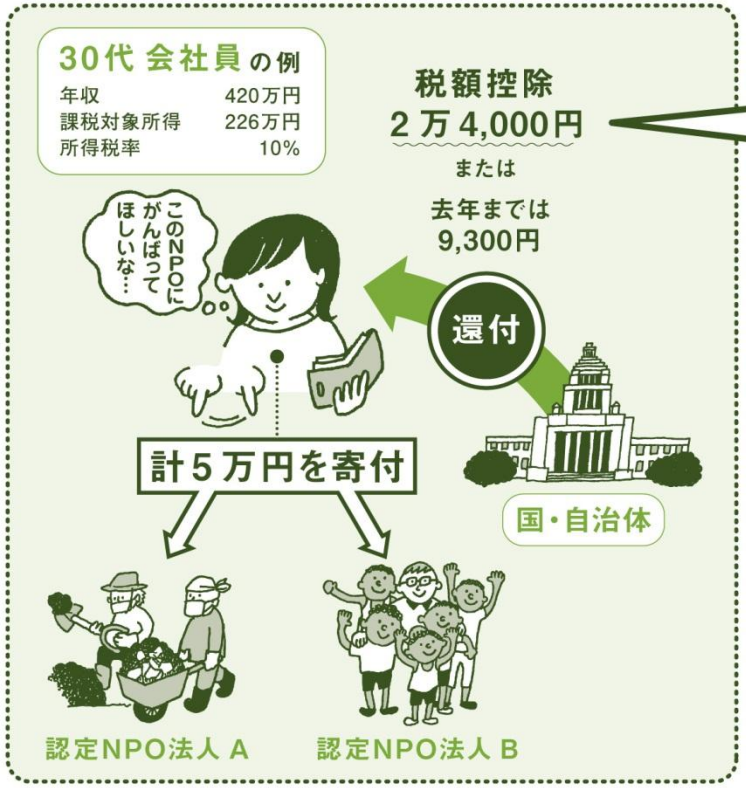
Repeat Donor　更新寄付者

Donor　新規寄付者

Prospect　潜在的寄付者



認定NPOになろう



新ルール

最大約50%の
税額控除
＝
減税

事例：我孫子市国際野外美術展

ポイント

✓ 市民オーナープロジェクトで「オーナー」になる

✓ 地域に根ざして活動する

✓ 寄附をする理由はぞれぞれで

任意団体
国内外のアーティストがまちで滞在して
新しい表現を行う。市民により支えられる
手作りのアートイベントを開催。
実行委員長　江上弘　　千葉県我孫子市
活動分野　：芸術、まちづくり
収入規模　　約270万円（2010年度）
（寄付金：110万、助成160万）

ご清聴ありがとうございました。