

NPO法人組織カアップ研修 第5回組織的なファンドレイズ

~資金の種類と資金づくりのための体制と手順

2012年6月27日、7月6日

特定非営利活動法人シーズ・市民活動を支える制度をつくる会コミュニケーション・ディレクター 鈴木歩



今日の流れとポイント

- 〇ファンドレイジングの基本
- ○資金の種類と適切性
- 〇寄付者・支援者の募り方
- Oファンドレイズのルール
- 〇ファンドレイジングの事例
- 〇質疑



「ファンドレイジング」とは?

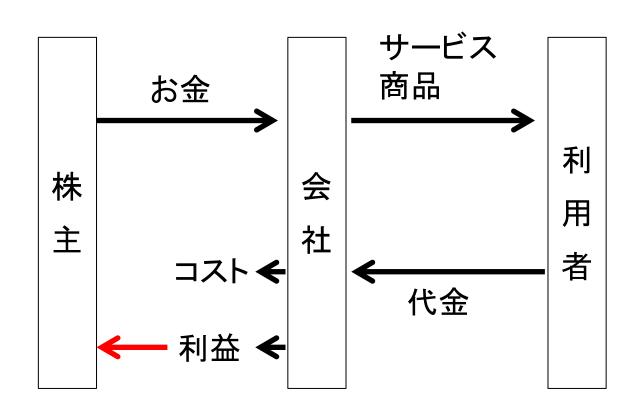
「ファンド」=資金 「レイズ」=引き上げる、調達する、集める

ファンドレイズ = 資金開拓 ファンドレイジング = ファンドレイズ すること

ファンドレイジングが目指すものは、 単なる「寄付集め」ではない。 「寄付」は社会を変える力となる「参加」の形態。 ファンドレイジングは市民の力を掘り起こす!

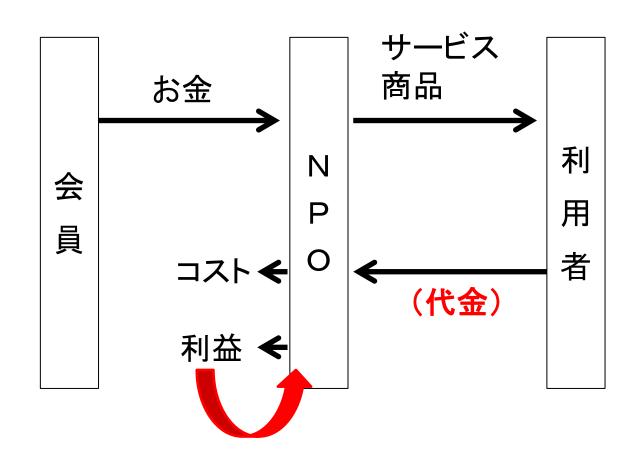


営利と非営利、ボランティア





営利と非営利、ボランティア

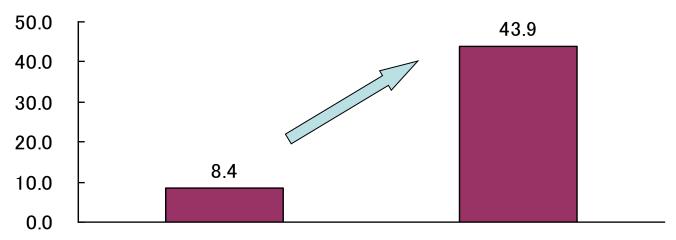




NPOへの参加希望

今後、NPO活動へ参加したいという人は、 全体の約44%。2人に1人弱にのぼる。

2-(1)-(1) NPO活動への参加経験と今後の意識

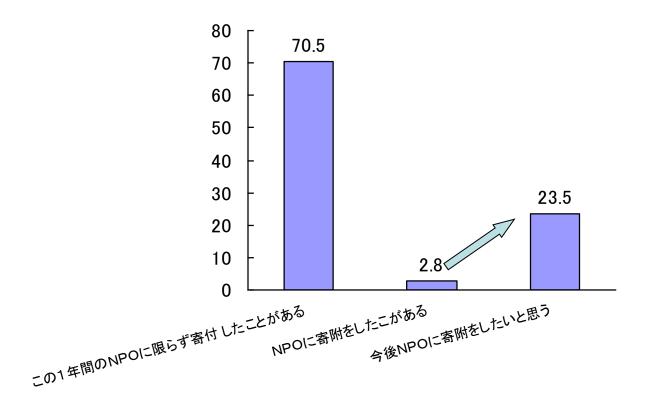


NPO活動に参加したことがある 今後NPO活動に参加したい



今後は23%以上が希望

4-(1)-②寄附経験と今後のNPOへの寄附意識





東日本大震災後の寄付

- 1世帯当たりの年平均寄付額2011年 6,551円 2010年 3,789円 (総務省家計調査)
- 寄付額(中央値)は3,000円、(平均値)は10,530円。 寄付した人は81.3%。
- ボランティア活動した人は3.2%。5割以上が機会があればしたい。 (株式会社インテージ 8月29日)
- 被災地への募金に約85%が協力、平均金額は8,800円。 (明治安田生命保険相互会社 8月29日)
- 震災から3か月間の寄付支出は9,443円 阪神後の平均3千円を大きく上回る。(関西社会経済研究所 8月23日)



何をする?いくらいる?

- Q:いくらあればいいのか?
- Q:年間いくら?プロジェクト全体でいくら?
- Q: その内訳はどうなっているか?
- Q:積算はどうなっているか?
- Q: どんなことに困っているのか?
- Q:どんなことを実現したいのか?
- Q: それが叶うとどんないいことがあるのか?
- ★ポイント★○目標金額を公表しよう
 - ○目標金額を組織で共有しよう



事例:会員もファンドレイズ





資金の種類はどんなもの?

- 1. 会費
- 2. 寄付金
- 3. 特定非営利活動に係る事業収入
- 4. その他の事業収入
- 5. 助成金
- 6. 補助金
- 7. 借入金
- 8. その他(金利収入、運用益など)



どんな資金源が適切か?

- 団体の管理費に使えるか?
- 常勤の人件費に充てられるか?
- 助成率はどれぐらいか?
- 支払いのタイミングはどうか?
- 資金繰りはどうか?





支援者はどこにいるのか?

支援者名簿に盛り込むこと

- 氏名
- 連絡先
- 紹介者の名前
- 寄付・会費支援の記録
- 活動への関心
- イベントへの参加記録
- チャリティーグッズの購入記録
- ボランティア参加の記録
- 他NPOでの理事経験 など



支援者ケアが必要です







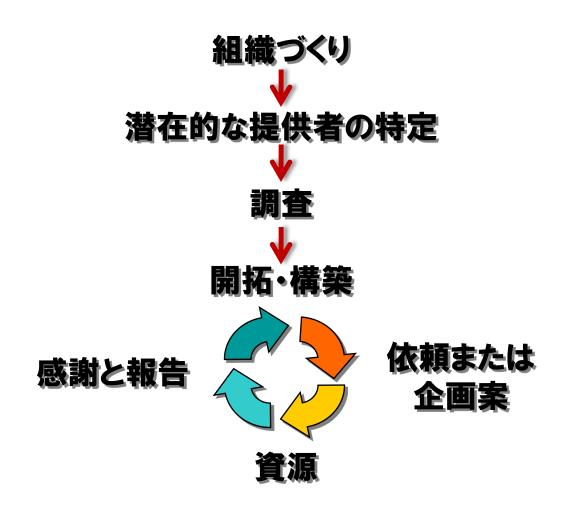
会費には3種類あります

質問 みなさんの団体は「会費」を集めていますか? その「会費」の資金の性格は?

- ① 正会員 → 議決権
- ② 寄付者 → 成果
- ③ 受益者 → メリット



ファンドレイジングの黄金ルール





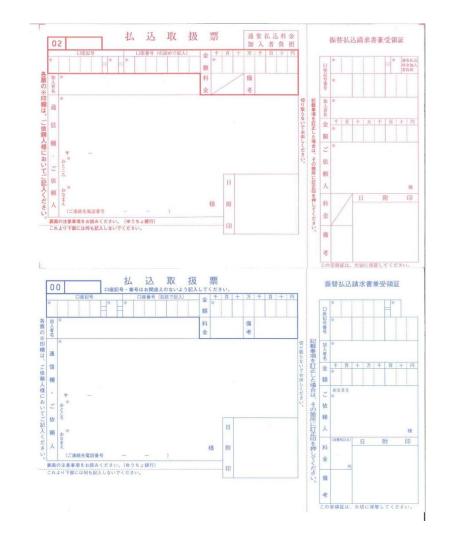
寄付しやすい環境を













寄付のはしごを昇らせよう

寄付者を"育てる"プロセス

Planned Gift 遺贈

Major Gift 大口寄付

Special Gift 特別寄付

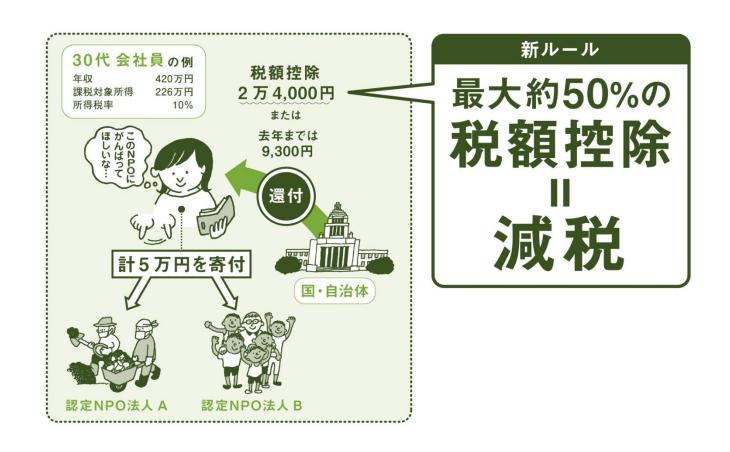
Upgraded Donor 額を上げた寄付者

Repeat Donor 更新寄付者
Donor 新規寄付者
Prospect 潜在的寄付者





認定NPOになろう





事例: 我孫子市国際野外美術展

ポイント

- ✓ 市民オーナープロジェクトで 「オーナー」になる
- ✓ 地域に根ざして活動する
- ✓ 寄附をする理由はぞれぞれで

任意団体

国内外のアーティストがまちで滞在して 新しい表現を行う。市民により支えられる 手作りのアートイベントを開催。

実行委員長 江上弘 千葉県我孫子市

活動分野 :芸術、まちづくり

収入規模 約270万円(2010年度)

(寄付金: 110万、助成160万)

10,31, 11,14, 14, 181 市制 40 周年記念事業 10月24日[日] - 10月30日[土] 我孫子 と文化のにおい 野外美術展 布佐市民の森/相島芸術文化村と相島の森 宮の森公園/布佐のまち周辺 入場無料 **主催** 我孫子野外美術展実行委員会 共匯 我孫子野外美術協会 我孫子市美術家協会 表版 我孫子市・我孫子市教育委員会 千葉県 ハンガリー共和国大使館 フィンランド大使館 駐日韓国大使館韓国文化院 ドイツ連邦共和国大使館 ボスニア・ヘルツェゴビナ大使館 芸術文化振興基金 EU・ジャパンフェスト日本委員会 我孫子国際野外美術展は、自分を表現することの楽しさや、 自然の中に身をおくことの心地よさを 体感することができます。誰でもが参加でき、 アーティストと共にみんなでつくる美術展です。 相島芸術文化料 良いところでありたいと誰もが願っていることと思います。 この美術展を応援していただいた多くの方々に支えられ 13回展を開催することができました。 ありがとうございます。 コンビニエンス 実行委員一同、みなさまと共に この美術展を続けていきたいと思います。 我孫子ゆかりの文人展 どうぞよろしくお願いいたします。 (松田時斤, 沼村徳山, 岩崎四人, 他) 我孫子野外美術展実行委員会 コンビニエンスさいとう 市1左口氏の株・1との1ム機 ●所在地: 我孫子市布佐篠/越緑地 ●交 通: 川常磐快速成田線布佐駅下車。 10月31日(日)、11月1日(月) 南口より徒歩20分またはバス・布佐 南近隣センター前下車2分

Abiko International Open-Air Art Exhibition 13th

シーズ・市民活動を支える制度をつくる会



ご清聴ありがとうございました。