

■活動開始年月：2020年11月

■企業ボランティアの人数(実数)：4名

■社員・従業員の主体性：

株式会社蔵守は、本業にてホームページ制作やその活用支援を行っている従業員が11名の会社であり、過去に知り合ったNPOやボランティア団体が、スタッフやノウハウ、予算の少なさといった理由で情報配信に悩む場面を多々見てきました。

その都度CSRの一環として、無償でできる範囲でサポートしてきましたが、同様のニーズを持つ団体は他にも多くあると考え、そういった団体と接触できる機会を積極的に開拓していました。

■コミュニティや非営利団体のニーズ：

上記のような経緯で、パラスポーツ団体と企業の交流イベントに参加し、そこでBOCCIA BASE TOKYO(以下、BBT)と知り合うこととなります。BBTは、ポッチャのイベント開催等を通じてポッチャの普及に務める団体ですが、知り合った当初はSNSでの広報のみを行っており、情報が流れ、散逸してしまうという悩みを抱えていました。



■活用されている企業のリソース：

BBTに対しては、サーバ設定、ドメイン取得、ホームページ自体の制作から行い、団体のスタッフが自身で更新できるようにノウハウを伝授し、その後の運用も継続してサポートしています。

■社員・従業員のアイデア：

BBTは、団体自身の活動の広報だけでなく、ポッチャというスポーツの普及も活動の一環としているため、BBTが直接関わらないポッチャ関連イベントの情報も集め、広めたいという要望がありました。蔵守は、その部分をフォローするために、ポッチャイベント配信専用のホームページを新たに立ち上げ、情報収集とイベント記事の更新をBBTが行い、ホームページ自体の運用を蔵守が行う形とし、共同運営を開始しました。

