

# 魅力が伝わる 団体キャッチコピー の作り方

団体の名称からは活動内容がわかりにくい。

団体の活動をひとことでわかりやすく伝えたい。

キャッチコピーづくりを通して団体の価値や魅力に気づき、共感を得られる効果的な広報を学びます。

平成30年 **10** 月 **21** 日 (日)

午前 10 時～午後 0 時 30 分

- 対象：市民活動団体の広報に関心がある方
- 定員：30名
- 参加費：1,000円
- 会場：武蔵野プレイス スペースC
- 申込：9月15日(土)より申込順
- 申込方法：裏面・ホームページをご覧ください

- ◆キャッチコピーとはなにか
- ◆キャッチコピーの作り方  
(解説)
- ◆キャッチコピーを  
作ってみよう(ワーク)



## 講師

はやしだ まさひろ

**林田 全弘** (小さなNPOを応援するグラフィックデザイナー)

1979年、横浜市出身。大阪市在住。

大学時代のNPO活動を通じて広報物制作に触れるうち、「NPOにおけるデザイン・広報」の重要性を強く感じてデザイン会社に就職。その後独立し、これまでNPOのロゴやリーフレット、チラシなど、50団体130件以上の広報物を制作。現在は講師活動も精力的に行っており、初心者にもわかりやすく「現場で使える」ワークも取り入れた実践的な講座スタイルは、各地で好評価を得ている。

## 申込方法

下記の内容を添えて、いずれかの方法でお申込ください

- ◆メール : gr-shikatu@musashino.or.jp
- ◆電話 : 0422-30-1903
- ◆窓口 : 武蔵野プレイス3階 市民活動カウンター

- ①講座名
- ②氏名(フリガナ)
- ③電話番号
- ④所属する団体(ありましたら)



お申込時にいただいた個人情報は「武蔵野市文化・スポーツ・生涯学習ネット」を運営する武蔵野生涯学習振興事業団及び武蔵野文化事業団が管理運営する施設の予約及び教室の実施・運営に必要な範囲内で使用いたします。それ以外の目的で使用することはありません。

## 平成30年度武蔵野プレイス市民活動マネジメント講座

市民活動を始めるときや続けるために役立つ実践的な内容の講座です。

| テーマ                                      | 開催日                        |
|--|----------------------------|
| ●会計税務(2回講座)<br>「ここからはじめる! NPO 会計・税務レッスン」 | 終了                         |
| ●組織運営<br>「非営利団体の活動資金はどうやって集めるか」          | 10月13日(土)<br>午後2時~4時30分    |
| ●広報<br>「魅力が伝わる団体キャッチコピーの作り方」             | 10月21日(日)<br>午前10時~午後0時30分 |
| ●法人設立                                    | 平成31年2月(予定)                |

今後の講座詳細や申込方法については、開催1ヶ月ほど前より武蔵野プレイスHPや市報等でお知らせします。



〒180-0023 武蔵野市境南町 2-3-18  
TEL : 0422-30-1903  
E-MAIL : gr-shikatu@musashino.or.jp  
<http://www.musashino.or.jp/place.html>

アクセス : JR 中央線・西武多摩川線  
「武蔵境駅」南口下車 徒歩1分

