

**参加費無料
全3回**

※原則全回受講

活動を支える仲間を増やす！

団体の価値を伝える ブランディング術

地域や社会にとって必要な活動を行っているにもかかわらず、参加者や協力者が思うように集まらない——。そんな悩みを抱える団体も少なくありません。どうしたら団体が持つ価値や魅力を伝えることができるのか。本講座では、そのためのブランディング戦略を学びます。団体が持つ価値を言語化し、その価値を伝えるための方法を、座学とワークショップを通して具体的に修得していきます。

第1回**1/23 (木)**
18:00～21:00**自団体らしさを活かした表現・発信・行動を考える**

- ・ブランドの意味やブランディングのステップを学ぶ
- ・団体のブランディングで心がけるポイントを学ぶ

第2回**2/1 (土)**
13:00～17:00**自団体が大切にしたい行動原則（バリュー）を考える**

- ・団体が大切にしたいことをボードゲームで整理する
- ・団体の行動原則（バリュー）を作り、ブランドブックにまとめる

第3回**2/7 (金)**
18:00～21:00**自団体らしい未来のあり方を考える**

- ・環境の変化に柔軟に対応するためのマインドセットや事業の作り方を学ぶ
- ・団体が実現したい未来に必要な人材を明確にする

対象

活動資金や人材が不足し団体運営に行き詰まりを感じている団体
活動目的や目標を整理したい／見直したい団体
＊団体から複数名での参加を推奨しています

定員

20名（先着順）

場所

協働ステーション中央

申込み

裏面参加申込書の内容を下記いずれかの方法で
協働ステーション中央までお申込み下さい。

- 申込フォーム：<https://bit.ly/2024kyodo>
- 電話：03-3666-4761
- FAX：03-3666-4762
- E-mail：info@kyodo-station.jp

**講師****岡本 克彦 氏**
こすぎの大学

参加申込書

活動を支える仲間を増やす！
団体の価値を伝えるブランディング術



氏 名		ふりがな		年 代		歳代	
ご 所 属		※会社名・団体名・学校名があれば記入					
中央区に (該当に√印)		☐ 在 住 ☐ 在 勤 ☐ 在 学 ☐ その他					
連 絡 先	住 所 (該当に√印)	☐ 団 体 ☐ 自 宅 ☐ 会 社 ☐ その他 〒 -					
	TEL	()		FAX	()		
	E-Mail						
参加動機							
評価や団体運営、 連携・協働に 関する悩みなど							

※ 個人情報の取り扱いについて：プライバシーポリシーをご一読の上、内容に同意した上でお申込みしたものとさせていただきます。また、取得した個人情報は、(1) お申込みいただいた講座・イベントに関する連絡、(2) メールマガジン等による講座・イベント情報等のご案内に使用させていただきます。■プライバシーポリシー <https://kyodo-station.jp/privacypolicy>

講師プロフィール 岡本 克彦 氏 こすぎの大学



1995年東京都立科学技術大学卒業後、NECホームエレクトロニクスに入社。2000年にNECに移籍し、携帯電話やスマートフォンの商品企画・マーケティングを担当。2013年よりコーポレートブランドの戦略を担当し、社会価値創造型企業への変革に向けたリブランディング、NEC未来創造会議を通じた長期ビジョンの策定を推進する。現在はサステナビリティカタリストとして、パーパスブランディング、地域デザイン、人材育成、サステナビリティに取り組む。川崎市では、企業間フューチャーセンターLLPでの越境・共創活動の経験を活かし、2013年より「こすぎの大学」や「川崎モラル」を企画運営中。

〈申込み・問合せ〉

TEL：03-3666-4761 (受付：10:00～19:00)

FAX：03-3666-4762

E-mail：info@kyodo-station.jp

URL：https://kyodo-station.jp

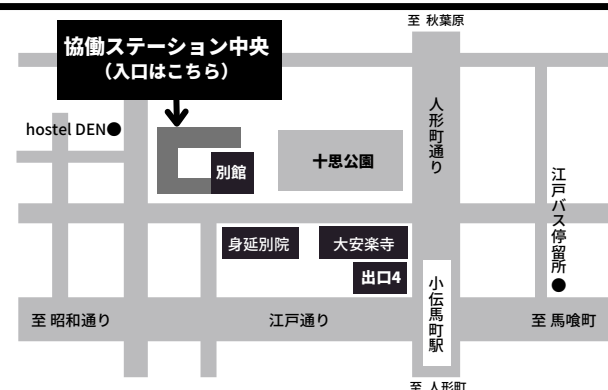
協働ステーション中央

住 所：中央区日本橋小伝馬町5-1 十思スクエア2階

開 館：火曜～日曜 10:00～19:00

休館日：月曜、年末年始、施設点検日

協働ステーション中央は(特活)NPOサポートセンターが中央区から委託を受け運営しています。



東京メトロ日比谷線「小伝馬町」駅4番出口から徒歩3分
江戸バス北循環「小伝馬町駅」下車徒歩4分